**BRIEF RUTA DE LAS EMPRESAS**



**Danone**

**¿Cuál es la visión de su empresa?**

One Planet. One Health. Ser la empresa líder en alimentación saludable y sostenible, comprometida con mejorar la salud de las personas y del planeta, llevando bienestar a las comunidades donde operamos a través de la innovación, la ciencia y la colaboración.



**¿Cuáles son los valores que representan a tu empresa?**

• Humanismo: Las personas están en el centro de todo lo que hacemos.

• Apertura: Escuchamos, aprendemos y valoramos la diversidad.

• Proximidad: Nos conectamos con nuestras comunidades y consumidores.

• Entusiasmo: Actuamos con pasión, energía y compromiso.

**¿Cómo describirían en pocas palabras la esencia de su organización?**

Existimos para brindar salud a través de la alimentación y la hidratación al mayor número de personas posible.

**¿Qué causa o propósito quiere visibilizar tu empresa? Ej. educación, equidad, inclusión, reciclaje, salud, movilidad, etc. (Se puede elegir más de una)**

Que nuestra estrategia está basada en una clara Ruta de Impacto basada en tres pilares:

* Salud a través de la alimentación y la nutrición: promover el bienestar y la salud de las personas mediante productos nutritivos, ciencia aplicada y educación alimentaria.
* Sostenibilidad y regeneración ambiental: impulsar la agricultura regenerativa, el cuidado del agua y la protección de los recursos naturales en todas las comunidades donde operamos.
* Compromiso social y desarrollo comunitario: facilitar el acceso al agua, donaciones, apoyar a comunidades vulnerables y empoderar a las personas a través de la colaboración y la innovación.

**¿Qué impacto buscan generar en México a través de esta causa?**

Queremos contribuir a un México más saludable y sostenible, asegurando que más personas tengan acceso a agua limpia, alimentos nutritivos y oportunidades de desarrollo. Buscamos regenerar ecosistemas, empoderar a comunidades y demostrar que la ciencia y la colaboración pueden transformar realidades

**¿Hay algún color, símbolo, elemento, palabra o concepto que quisieras que esté presente?**

Colores: azul (agua, confianza), verde (naturaleza, regeneración), blanco (pureza, salud) y salmón color bonafont.

Conceptos: comunidad, esperanza, transformación, ciencia, salud, naturaleza, agricultura.

Sonrisa de logo Danone

**¿Hay algo que NO quisieras que se incluya (colores, temas, estilos, símbolos)?**

Colores oscuros o saturados que transmitan negatividad.

Imágenes de contaminación, destrucción o conflicto.

Estilos sombríos o pesimistas.



**Si la obra pudiera transmitir un mensaje central, ¿cuál sería?**

Danone es sinónimo de transformación positiva: salud a través de la nutrición y sostenibilidad. (Sonrisa de Danone).

**¿Qué emociones les gustaría que la obra despertara en quienes la observen?**

Esperanza

Confianza

Inspiración

Empatía

Orgullo comunitario

Ganas de comer saludable.

**¿Desean que la obra tenga un estilo más abstracto, figurativo, realista o simbólico?**

Ideal que sea una combinación de estilo figurativo y simbólico, con elementos realistas que permitan identificar acciones concretas, pero integrando símbolos que refuercen el mensaje de salud, medio ambiente y comunidad.

**¿Cómo les gustaría que las personas se sintieran al ver la obra en el espacio público?**

Que se sientan sorprendidas por las acciones que hacemos como empresa y fortalecer la credibilidad hacia la misma –(empujando hacia el consumo y amor por la marca’)- para ser parte de lo que juntos podemos lograr.

**¿Qué aprendizaje, reflexión o inspiración esperan que genere en la comunidad?**

Que cada persona puede ser parte del cambio; que la ciencia, la empatía y el trabajo conjunto pueden transformar vidas y entornos; y que el acceso a la salud y al agua es un derecho que debemos proteger y promover.

**¿Existen restricciones o elementos que no desean que aparezcan en la obra?**

No incluir imágenes de competencia, ni elementos que puedan interpretarse como exclusión, conflicto o daño ambiental. No color rojo.

**¿Desean integrar el logotipo o identidad visual corporativa de forma sutil dentro de la propuesta artística?**

Sí, de manera sutil y armónica.

**¿Tienen alguna referencia (artística, cultural o visual) que les inspire para esta pieza?**

¡Que inspire!

**Si pudieran escribir una frase breve que resuma lo que quieren proyectar en esta obra, ¿cuál sería?**

One Planet. One Health.

**¿Deseas adjuntar materiales de referencia o identidad visual?**

Se adjunta logo y manual de identidad corporativa.

**Adicionales (¿Algo extra que te gustaría que se muestre en la obra?)**

Como **empresa Certificada B,** reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de negocio que combina rentabilidad con responsabilidad social y ambiental.